



MÓDULO III: INNOVACIÓN SOCIAL.
Experiencias prácticas

Santiago de Compostela. 3 de XULLO de 2014.

PLAN DE FORMACIÓN VOLUNTARIADO DIXITAL 2014
“INNOVACIÓN E TRANSFORMACIÓN DIXITAL 2.0”



XUNTA
DE GALICIA


amtega
Agencia para a
Modernización Tecnolóxica



galicia

M^a Fernanda Jaramillo Polowww.facebook.com/socialytech

@fjaralo

@SocialyTech_us

www.socialytech.es

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

Voluntariado
Galego.orgXUNTA
DE GALICIA

galicia

Charlaremos sobre...

- 1) Concepto de Innovación Social.
- 2) Nuevo paradigma para comprender la Innovación Social.
- 3) La Sociedad = CO.
- 4) Rasgos de la Innovación Social.
- 5) Liderazgo y emprendimiento Social.
- 6) La Espiral de la Innovación Social.
- 7) Empresas con Alma Social.
- 8) Algunas referencias.

1) Concepto de INNOVACIÓN SOCIAL





“La Innovación Social es un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad. En la investigación sobre innovación, se habla de cómo innovaciones técnicas surgen de innovaciones sociales y al revés...”





CEPAL

“La Innovación Social consiste en consolidar la participación de la propia comunidad y de los beneficiarios. Es un aporte al fortalecimiento de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia, ya que no puede existir democracia sin una ciudadanía que participe activamente de sus retos...”

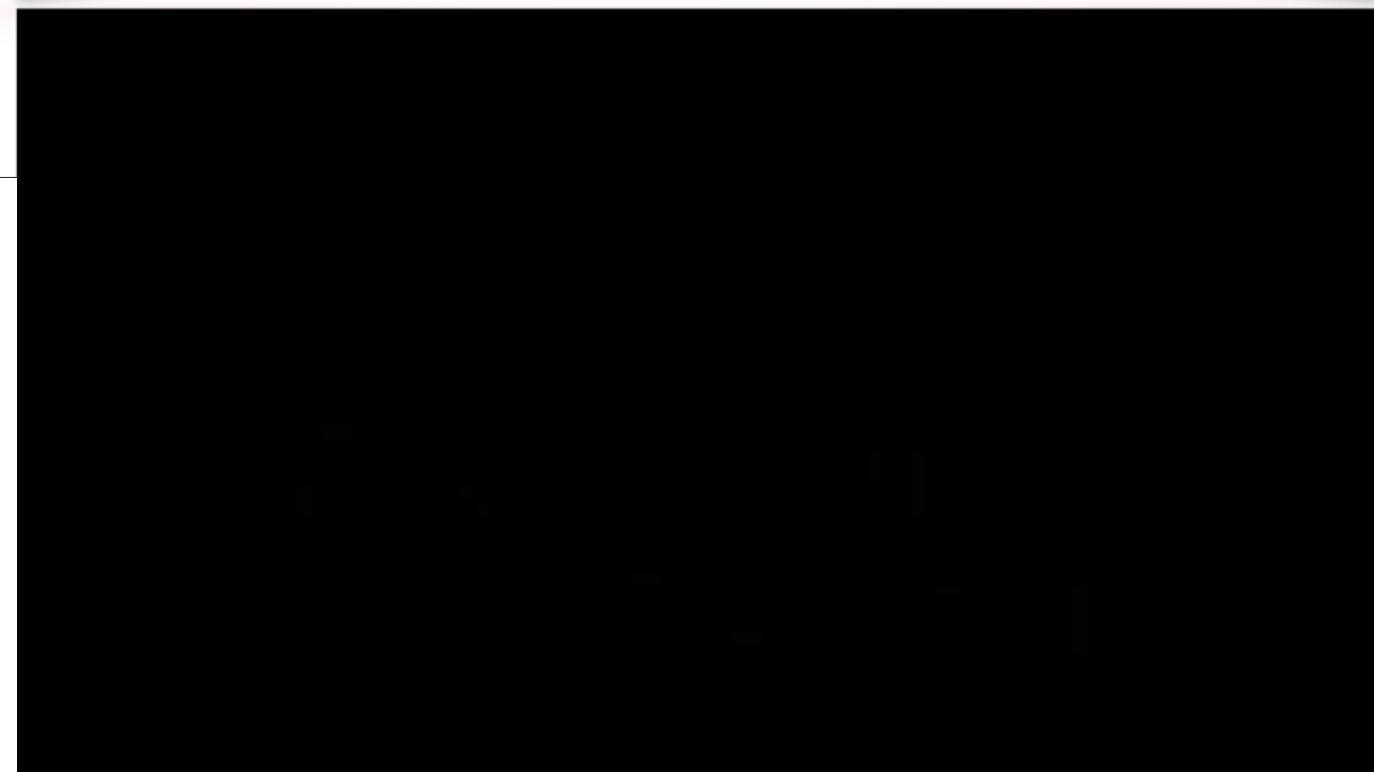
VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

Voluntariado
Galego.orgXUNTA
DE GALICIA



“...La Innovación Social incluye innovaciones sociales tanto en sus fines y en sus medios - nuevas ideas (productos, servicios, y modelos) que satisfacen simultáneamente necesidades sociales y que crean, a la vez, nuevas relaciones sociales o colaboraciones....”

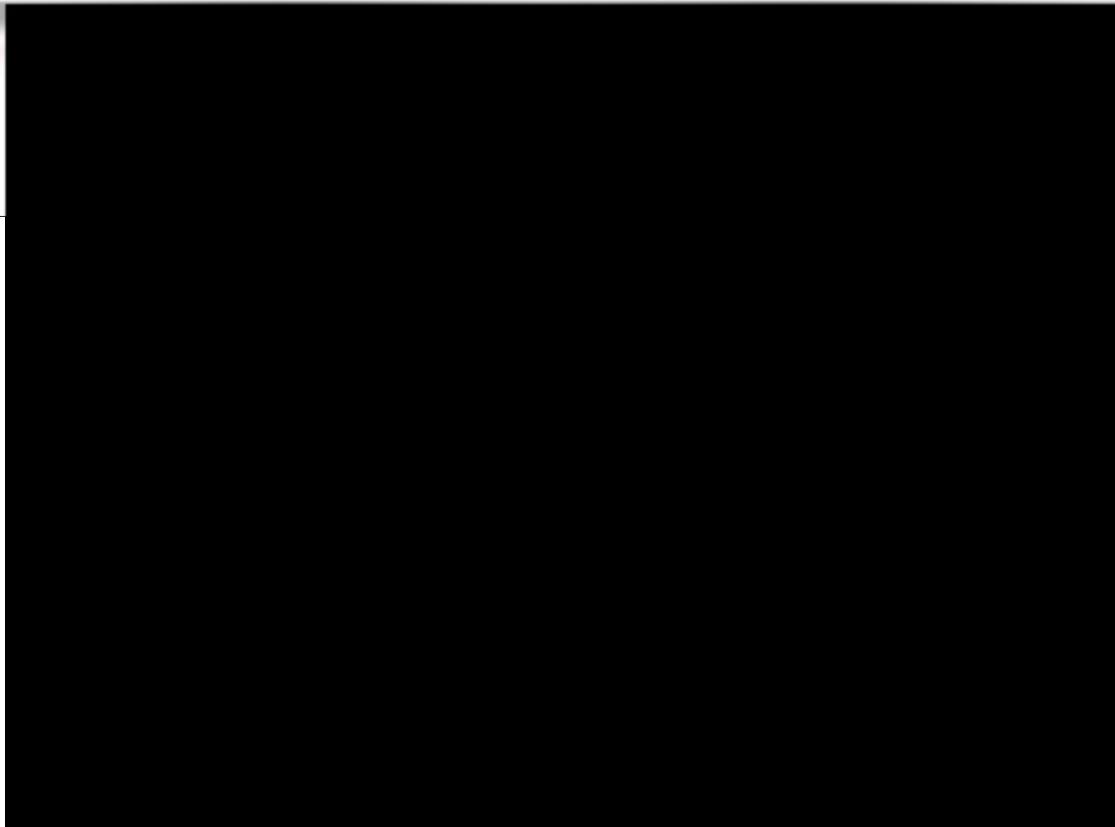


VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

Voluntariado
Galego.orgXUNTA
DE GALICIA
amtegn

galicia





2) Nuevo PARADIGMA para comprender la innovación Social

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

XUNTA
DE GALICIA

amtegn



galicia

Cuatro claves para entender el cambio de paradigma:

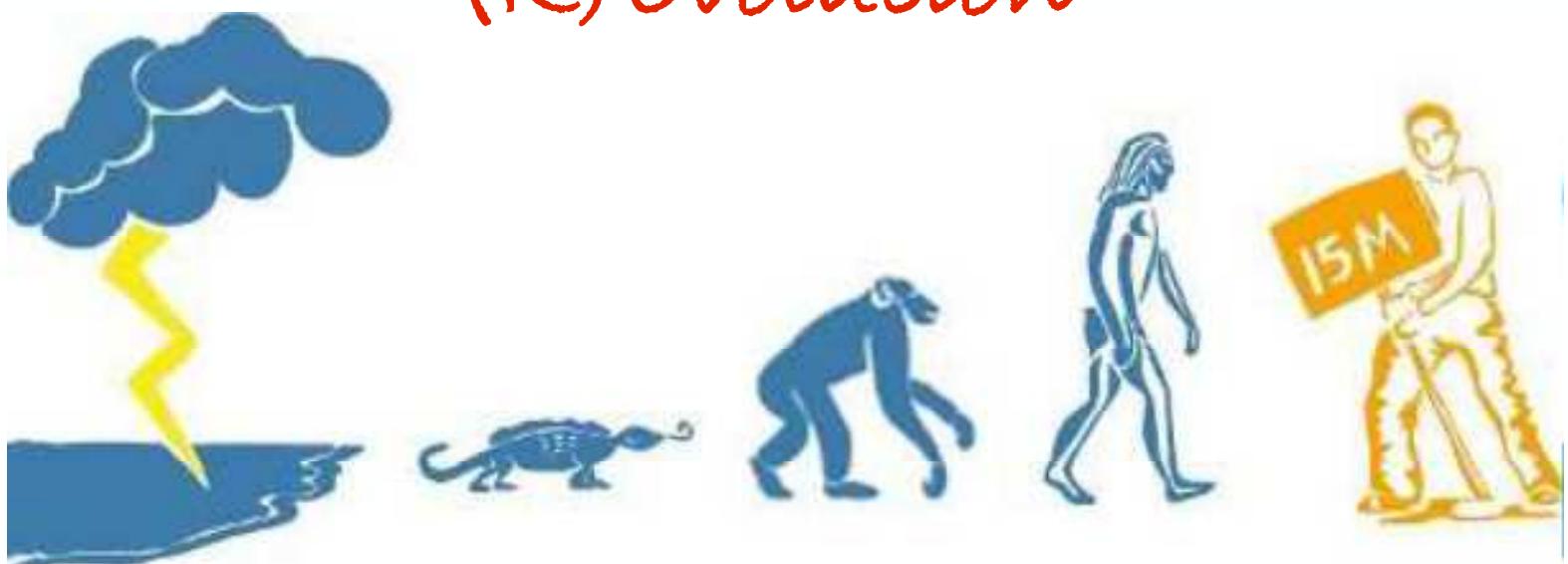
- 1) Cambio en el **modelo del Estado**.
- 2) Cambio en el **modelo Económico**, en el sistema productivo.
- 3) Cambio en el **modelo Social**.
- 4) Cambio en la **apropiación de las Tecnologías**.





Desencuentro con el espacio político

(R) Evolución



Evolución silenciosa

Cambio rápido y profundo que se produce en cualquier entorno.

Para los
"ilustrados-TIC"

Un proyecto de futuro
Una utopía por construir

De abajo hacia arriba

SOCIEDAD RED

Para los
impulsores de la
globalización

De arriba hacia abajo

Una sociedad sin
garantías, volcada
en lo inmediato

La renovación de los
sistemas de la economía
industrial

Cambios en el modelo de organización social

"La liquefacción"
de los referentes
convencionales



**Cambio en el modelo económico,
en el sistema productivo**

Coworking is...



Sociedad - CO: Sociedad Conectada



Cambio en la apropiación de las TIC

Convergencia tecnológica





Profesiones TIC emergentes



Del 24 al 26 de abril en Feria Valencia

'En 2030 el 75% de las profesiones serán nuevas'

Estudiantes, profesionales y empresarios descubren las nuevas opciones laborales surgidas en torno a la Red y las claves para construir y gestionar su marca personal

🕒 18:22 ⚡ 14 14 14 14 14



74

Recomendar

3

LEVANTE-EMV.COM María Gómez del Pozuelo, CEO de Womennalia Network ha enumerado durante su intervención en el Foro Talent de Feria Valencia, la cantidad de nuevas profesiones que han surgido en muy poco tiempo a consecuencia de Internet, profesiones como: community manager, responsable de marketing digital, responsable de reputación online, manager online, desarrollador de aplicaciones para móviles, gestor de contenidos digitales o responsable de recursos humanos 2.0. Porque para Gómez, "estas nuevas profesiones son fruto de la crisis y la revolución tecnológica que avanzan a un ritmo inevitable".

"Hemos llegado al final de los negocios tal y como los entendemos", ha sentenciado Gómez y ha añadido: "trabajaremos para varios proyectos como autónomos, la nómina fija pasará a la historia y las estructuras serán más flexibles, con menos costes fijos y ya no hay vuelta atrás". Según la directiva el 52% de la captación de personas está en Internet, por lo que aconseja: "generar credibilidad profesional en LinkedIn, Twitter y tener un blog experto".

Digital Jobs...

- Social Media Manager
- Social Media Strategic
- Traffic Manager
- Growth Hacker
- Cloud computing.
- Content Curator
- Experto en comercio electrónico
- Gestor de comunidades virtuales
- Especialista en crowdfunding
- Terapeuta de desintoxicación digital
- Especialista en impresoras 3D
- Game programmer
- Mobile Apps and mobile Tablets.
- Asistente virtual
- Robótica
- Experto Alfabetización Tecnológica.
- Experto en UX.


[://getonlineweek.eu](http://getonlineweek.eu)
24-30_march_2014



Las empresas no encuentran profesionales TIC cualificados

30 de octubre 2013

La gran especialización del sector incrementa la dificultad para encontrar algunos perfiles.



Según datos de la Comisión Europea, el **sector digital** genera cada año más de **100.000 nuevos empleos** en Europa. En 2015 se calcula que existirán hasta 900.000 vacantes en toda Europa. Sin ir más lejos, durante el mes de septiembre, se registraron en nuestro país un total de **17.000 ofertas de trabajo reclamando perfiles tecnológicos**, pero la realidad es que un alto porcentaje se queda sin cubrir. El motivo es que existe una **falta de especialización** por parte de los candidatos. Esa es la principal conclusión del **II Observatorio del Empleo del sector TIC en España** realizado por el portal de empleoticjob.es, en el que se han analizado los perfiles más demandados así como la retribución salarial de los candidatos.

Perfiles especializados

El imparable crecimiento tecnológico hace que cada vez se reclame **más empleo especializado**. Aunque la disparidad entre los perfiles y competencias más reclamadas por las empresas ha disminuido en relación a las capacidades de los candidatos respecto al año

Las aplicaciones móviles de salud generarán en 2015 un negocio de 4.000 millones de euros en España

- Son la tercera categoría de mayor crecimiento, por detrás de los juegos y utilidades



h

Barroso presenta una "gran coalición" para intentar cubrir 900.000 empleos vacantes en el sector TIC

Comisión Europea impulsará empleos digitales

Nota

Economía Internacional | CE Comisión Europea | Empleo

El proyecto fue bautizado como "Gran Coalición para los Empleos Digitales"

La CE se alía con empresas para cubrir hasta 900 mil empleos en el sector TIC, de aquí a 2015

BRUSELAS, BÉLGICA (04/MAR/2013).- La Comisión Europea (CE) presentó hoy una iniciativa de colaboración con empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con la que busca cubrir hasta 900 mil puestos de trabajo que estarán disponibles en ese ámbito de aquí a 2015.

El proyecto, bautizado "Gran Coalición para los Empleos Digitales", busca la cooperación de las compañías para preparar a personas que puedan ocupar los empleos que genera el sector de las telecomunicaciones, facilitar su movilidad e impulsar nuevos negocios.

Según datos de la CE, cada año el sector digital genera más de 100 mil nuevos empleos, plazas que no pueden cubrirse en su totalidad con los trabajadores cualificados existentes o los nuevos



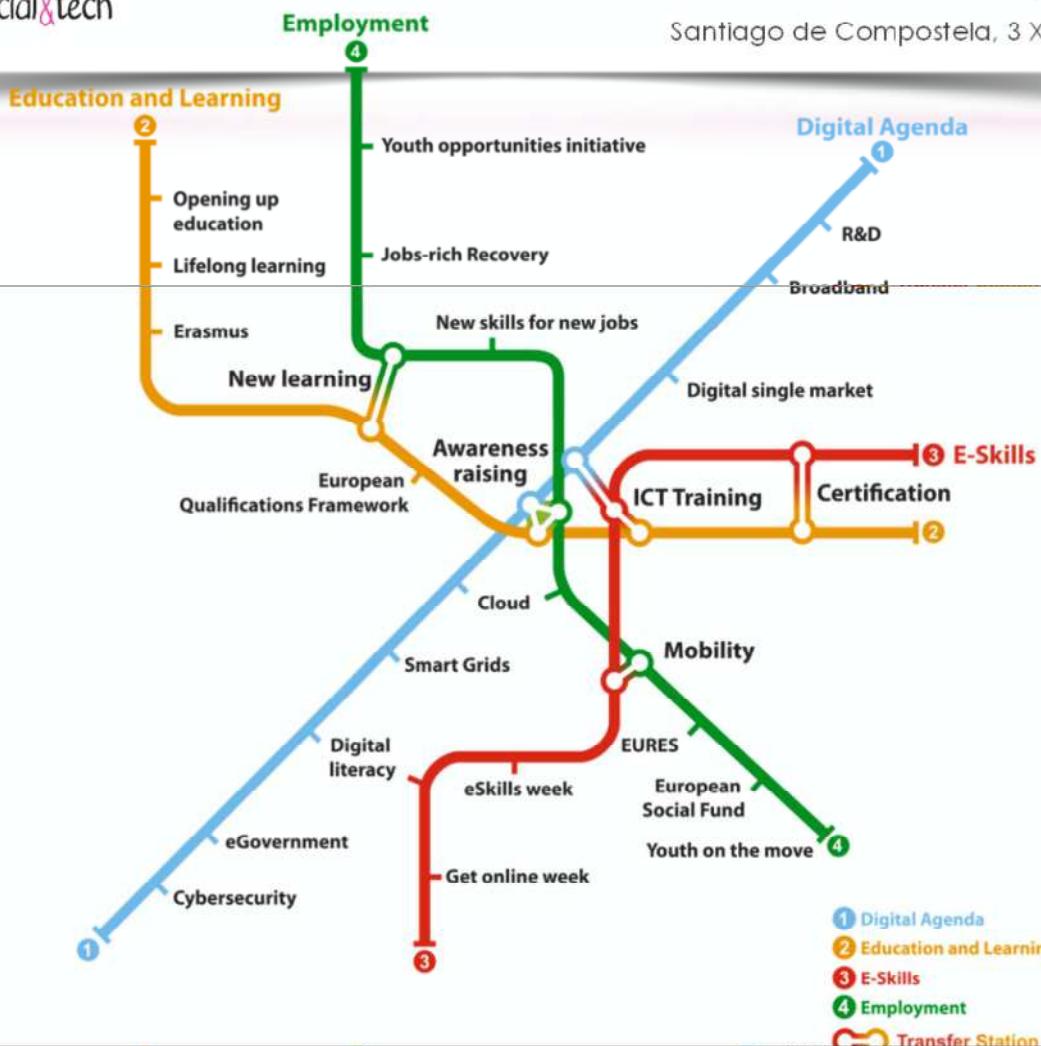
Con el proyecto se busca preparar a personas que puedan ocupar los empleos que genera el sector de las telecomunicaciones. ARCHIVO

Compartir:



graduados.







DIGITAL AGENDA FOR EUROPE

A Europe 2020 Initiative

European Commission > Digital Agenda for Europe

Home

Our Goals

Living online

Entrepreneurship & Innovation

Science & Technology

Telecoms & the Internet

Content & Media

DAE & U

Setting Europe's Digital Agenda

The Digital Agenda is the EU's strategy to help digital technologies, including the internet, to deliver sustainable economic growth... More about the DAE



The infographic highlights four key areas of the Digital Agenda:

- The Internet needs better governance, starting now**
- EU-wide hunt for top tech startups**
- New Commission study identifies Europe's top ICT hubs**
- Healthcare in your pocket: unlocking the potential of mHealth**

97,000 mHealth apps are currently available

The European Commission is launching a consultation on #mHealth or mobile health, asking for help in finding ways to enhance the health and wellbeing of Europeans with the use of mobile devices, such as mobile phones, tablets, patient monitoring devices and other wireless devices.

Ade McCormack

The e-Skills Manifesto

A Call to Arms

With contributions from leading figures in government, education, policy, research and industry.

[Sitemap](#) | [About this site](#) | [Legal notice](#) | [Cookies](#) | [Contact](#) | [Search](#) | [English \(en\)](#)

ENTERPRISE AND INDUSTRY

[and Industry > All topics > ... > e-Skills for the 21st Century](#) Search  

e-Skills for the 21st Century

The competitiveness and innovation capability of the European industry as well as social cohesion are increasingly dependent on the strategic and efficient use of new information and communication technologies as well as the knowledge, skills, competences and inventiveness of the European workforce and citizens.

There is broad consensus about the crucial importance of e-skills for Europe: e-skills shortages, gaps and mismatches and a digital divide will affect negatively growth, competitiveness, innovation, employment and social cohesion in Europe. As new technologies are developing rapidly, e-skills are increasingly sophisticated and need to be constantly updated. There is a critical need for individuals with creativity, innovation and higher-level conceptual skills.



Improving the availability of e-skills and increasing our talent pool involves actions at EU and national level primarily in education, training, research, industrial and labour policies but also in domains such as immigration and taxation. Based on the Commission's Communication on "e-Skills for the 21st Century", the EU long-term e-skills strategy is making good progress with several visible achievements in particular regarding ICT practitioners. Foresight scenarios on the supply and demand (2015-2020), an analysis of the impact of global sourcing and a European e-Competences framework are now available as well as many multi-stakeholder partnerships.

To raise awareness on e-skills and the demand for highly skilled digital jobs the Commission has organised the e-Skills Week (26-30 March 2012). This initiative demonstrated a strong mobilisation of stakeholders in a wide range of pan-

3) La SOCIEDAD es CO

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL



galicia

Social Network Class



twitter

Gmail

MySpace

LiveJournal

facebook

Myspace

YouTube

Blogger

Nueva sociabilidad rural: la gente
se ha ido a vivir a las redes sociales!!!



Frente a la invasión
de los "ZOMBIE
GEEKS"...

"Hiperactivos en las redes sociales
pero apáticos ante la realidad
circundante"

"Zombie geeks" vs "Digizen"

co lab orar

Patricia Salcedo | Mauricio Ochoa | Zenón Beltrán | Jairo Vélez y Alvarado Sánchez.
Ariana Rueda | Sebastian Soler | Mónica Moreno y Añor, Valdés | Johna Ríos | Luisana Díaz
Miguel Uribe Colindres, Pilar Márquez, Luis Arturo Martínez Hidalgo | Mariana Portocarrero

MALKETEN **TEN**  escuelab.org

... llega la hora de los
“DIGIZEN”

“Nueva ciudadanía digital reactivos con el entorno y comprometidos con el municipio”

“Puente entre el mundo real y el digital”

“Zombie geeks” vs “Digizen”



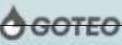
Crowdfunding: plataformas tecnológicas de microfinanciación colectiva de proyectos





Plataformas Crowdfunding en España ¡Aquí están todas!

<http://www.goteo.org/>

 GOTEOL DESCUBRE PROYECTOS CREA UN PROYECTO SEARCH COMUNIDAD ACCEDE

Las donaciones a proyectos en Goteo desgravan en el IRPF un 25%
Si quien dona es empresa, 35% en el IS



OPEN 100% ABIERTO
Me gusta 8753

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia y nuestros servicios, analizando la navegación en nuestro sitio web. Si continuas navegando, se considera que das tu consentimiento para su uso. Puede obtener más información en nuestra [Política de Cookies](#).

DESTACADOS

APRENDER CON ARDUINO
Incubar competencias open source para proyectos relacionados con la ciencia y la tecnología



EN MARCHA!

CAZA AL HOMBRE
Investigando las condiciones de acogida en países hacia los que se dirigen los emigrantes



ENsayo audiovisual
Sobre la asamblea como espacio, proceso y celebración del diálogo y las decisiones en común



<http://www.verkami.com/>

verkami

proyectos qué es verkami FAQ empieza tu proyecto iniciar sesión

Buscar proyecto

Apoya ideas diferentes y artistas innovadores

verkami es 'crowdfunding' para financiar proyectos originales y creadores independientes

Lee más sobre verkami o echa un vistazo a los proyectos.



EL ILUSTRE DIARIO DE LUCREATIVO

El ilustre diario de lucreativo

1º AUTOEDICIÓN

RECAUDADO 3.595€ DE 3.000€

QUEDAN 17 DÍAS

← Anterior Siguiente →

<http://www.trabajarparelmundo.org/>

Más de 60 plataformas de Crowdfunding relacionadas con:

- Empresas, Startups
- Proyectos artísticos o creativos
- Proyectos sociales
- Deportes
- Gastronomía
- Salud
- Ciencia

Guía de Plataformas de Crowdfunding en España y Latinoamérica

General

- [Lanzanos.com](#) Se trata de una de las plataformas más importantes del territorio nacional, donde se ha ayudado a financiar toda clase de proyectos, sin embargo son los proyectos musicales los que están cosechando mejores éxitos.
- [Goteo.org](#) Se trata de una plataforma difícil de encuadrar, ya que aunque hablen de proyectos creativos creemos que su principal característica es "la difusión del conocimiento libre y/o el código abierto" como ellos mismo señalan.
- [Volanda.com](#) Para toda clase de proyectos, ideas y emprendedores. Cerrada.
- [Fandyu.com](#) Fandyu es una plataforma de crowdfunding o financiación colectiva de proyectos creativos, emprendedores o sin ánimo de lucro. Cerrada.
- [Injinet.com](#) Si bien señalan que tienen hueco para emprendedores y pequeñas empresas, estas están acompañadas de toda una variedad de proyectos y temáticas.
- [Mybest.com](#) Proyectos sociales, culturales o empresariales tienen hueco en esta plataforma.
- [Projeggt.com](#) Destacan como su punto fuerte el asesoramiento.
- [My Major Company](#). Plataforma internacional recién llegada a España. Llega haciendo bastante ruido.
- [Potlatch](#). Joven e interesante plataforma enfocada al bien común y la creatividad.
- [Seed&Click](#). Joven plataforma crowdfunding que admite toda clase de proyectos.
- [Crowdthinking](#), la fábrica de ideas. Se definen como una plataforma de apoyo colectivo para ideas. En ella podemos encontrar desde proyectos solidarios, de creación empresas, tecnológicos, etc.
- [totSuma](#). Plataforma exclusivamente en catalán donde podemos encontrar sobre todo proyectos sociales y culturales.
- [Slamm](#). Interesante portal con sede en Aragón y gestionado por profesionales de la comunicación, el diseño y la gestión.

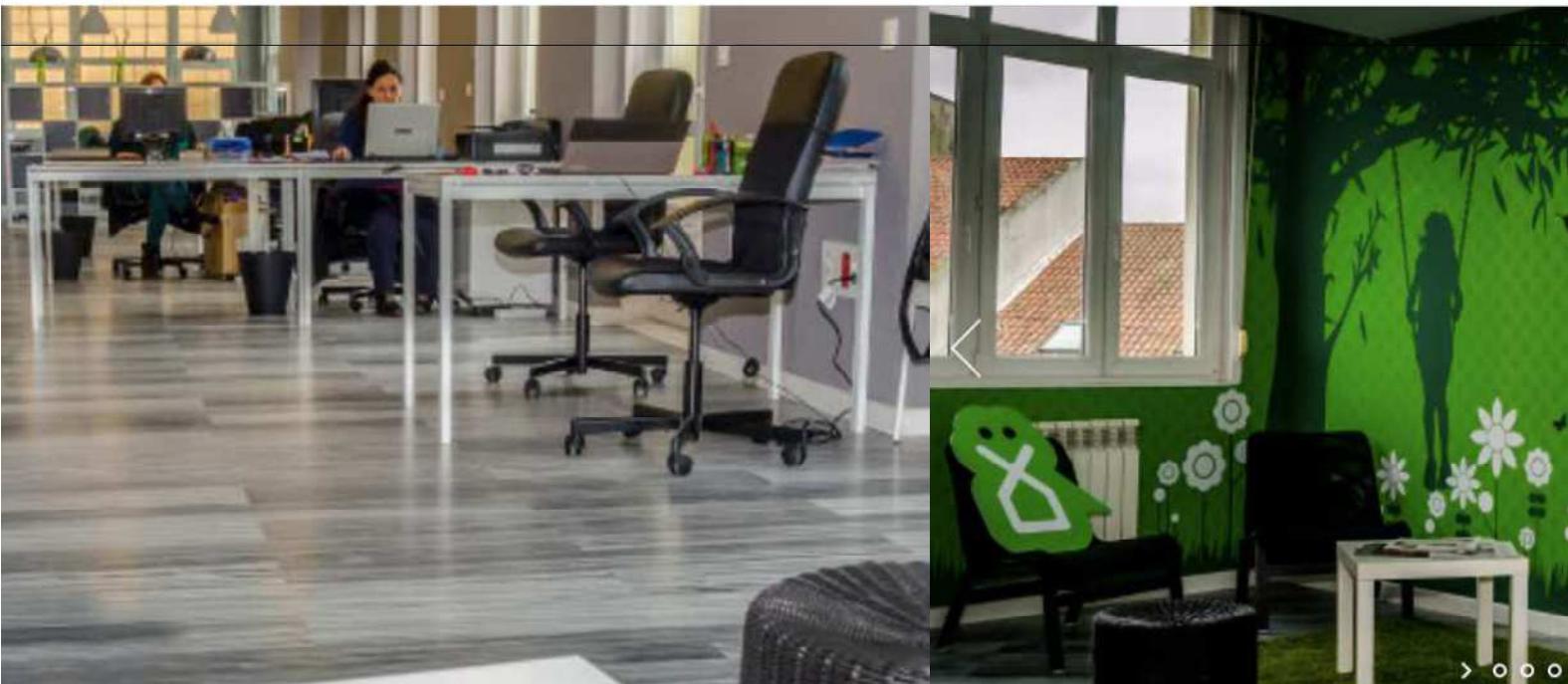


Coworking: espacios en los que compartir

<http://www.utopicus.es>



<http://www.doutroxeito.com>



<http://madrid.impacthub.net/>



www.valkriahubspace.com/



coworkingspain.es

Últimamente ...

- ✓ ¿Utilizas el **un sistema de bicicleta compartida** en tu ciudad? (Bicing en Barcelona, por ejemplo)
- ✓ ¿Ya no te descargas MP3 ya que usas **Spotify o Grooveshark**?
- ✓ ¿Algún conocido te ha comentado que ha utilizado el **car-sharing o car-pooling** para una escapada de fin de semana?
- ✓ ¿Has oído hablar del **Couchsurfing o Airbnb**?
- ✓ ... estás observando en primera persona el **consumo colaborativo**



COConsumo COlaborativo: Economía de la Colaboración o del Acceso

<http://www.consumocolaborativo.com>

Economía colaborativa:

Manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar redefinida a través de la tecnología moderna y las comunidades.



<http://www.blablacar.es/>

Bla Bla Car [Buscar](#) o [Publicar un viaje](#) [Registrarse](#) | [Iniciar sesión](#) | [Cómo funciona](#) | [€](#) | [1.2m](#)

Conectamos Conductores con Pasajeros para compartir coche



¿Conduces a algún lugar?

→ [Publica un viaje](#)

Encuentra un viaje

Elige entre más de 1 millón de conductores en Europa

 De  A  Fecha [Buscar](#)

Muchas ciudades desde donde compartir coche: Madrid, Barcelona, Valencia...

[¿Cómo Compartir Coche?](#) [Los Mejores Precios](#) [Apps gratis](#)

<http://www.grownies.com/>

<http://www.grownies.com/>



The image shows the homepage of the Grownies website. At the top, there's a green header bar with the Grownies logo (a blue cartoon animal) and the text "INTERCAMBIA TU ROPA INFANTIL ONLINE". Below the header, there are social media links for Facebook and Twitter, and buttons for "Regístrate" (Register), "Iniciar sesión" (Log in), and "CAT ESP". A yellow ribbon-like graphic with the text "GROWNIES" is visible. The main title "La web de intercambio inteligente de la ropa de tus hijos" is prominently displayed in the center. Below it, a promotional message states "Hasta 8 prendas por solo 15,95€ (todo incluido). Menos de 2€ por prenda". There are three main sections: "Ofrece" (Offer) showing a stack of colorful clothes, "Busca y elige" (Search and choose) showing a box with a striped shirt and hearts, and "Entrega o recibe" (Deliver or receive) showing a delivery person carrying a box. A small "Hero Baby" logo is in the top right corner.

GROWNIES
Intercambia tu ropa infantil online

Cómo funciona Precio Intercambiar ropa Pequeconsejos Lote Solidario

La web de intercambio inteligente de la ropa de tus hijos

Hasta 8 prendas por solo 15,95€ (todo incluido). Menos de 2€ por prenda

Ofrece
Ofrece Lotes con ropa en perfecto estado que tus hijos ya no usen. Obtén así Crédito

Busca y elige
Filtrá según tus gustos y necesidades entre los Lotes de ropa disponibles y elige el Lote de entre 6

Entrega o recibe
Un mensajero recogerá tu Lote cuando otro usuario lo solicite. Cuando seas el solicitante,

Hero Baby
Recomienda esta web

<http://www.huertoscompartidos.com/>



The screenshot shows the homepage of Huertos Compartidos. At the top, there's a banner with a stylized illustration of people working in a garden and a tree with red fruit. Below the banner, the tagline "Tú cultivas, yo te dejo la tierra" is displayed. The main heading "Huertos Compartidos" is prominently shown in a large green font. Below the heading, there's a brief description: "Huertos Compartidos pone en contacto a personas que quieren cultivar con propietarios de tierras." Another line states: "Huertos Compartidos es la red social de los amantes de los huertos ecológicos." A navigation bar at the top includes links for "El Proyecto", "Blog", "Comunidad", "Huertos", "Apoya el proyecto", "Academia", and "Registro". To the right of the main content area, there are social sharing icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.), the tagline "Tú cultivas, yo te dejo la tierra" again, a "REGÍSTRATE GRATIS Y PARTICIPA!" button, and a "Acceso Usuarios / Registro" link. There are also fields for "Username" and "Password".

Tú cultivas, yo te dejo la tierra

El Proyecto ▾ Blog Comunidad ▾ Huertos ▾ Apoya el proyecto Academia ▾ Registro ▾

Huertos Compartidos

Huertos Compartidos pone en contacto a personas que quieren cultivar con propietarios de tierras.

Huertos Compartidos es la red social de los amantes de los huertos ecológicos.

Huertos Compartidos Promo

f               

Tú cultivas, yo te dejo la tierra

REGÍSTRATE GRATIS Y PARTICIPA!

Acceso Usuarios / Registro

Username

Password



Conocimiento compartido: MOOC

Massive Open Online Courses

http://www.unedcoma.es/



COMA

Entorno de formación abierta
de la UNED donde podrás
acceder a cursos online
masivos y abiertos

UNED Abierta | English | Español

[Inicio](#) | [FAQ](#) | [Metodología](#) | [Comunicados](#)[Registrar](#)[Entrar](#)

CURSOS

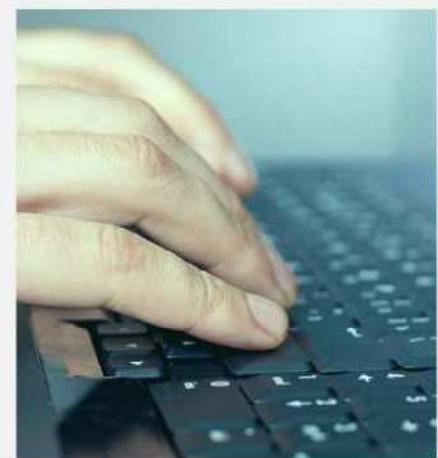
ESPAÑA+FRANCIA+CERCA I:

España+Francia+Cerca I está pensado y diseñado para futuros profesionales y estudiantes que deseen conocer las relaciones entre España y Francia desde un enfoque multidisciplinar (cultural, político y económico) y adquirir las herramientas de inserción laboral adecuadas en empresas de ambos países o vinculadas con ellos.

AGRADECIMIENTOS

En Memoria de Jorge Sempr ...

[Más información sobre este curso](#)



<http://www.coursera.org/>

coursera[Cursos](#) [Especializaciones](#) [Instituciones](#) [Acerca de](#) | [Iniciar sesión](#) [Registrarse](#)

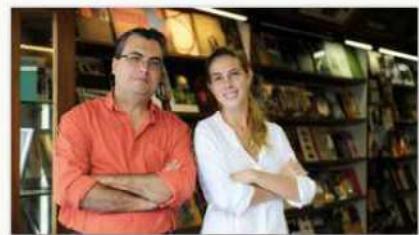
Toma los mejores cursos del mundo, en línea, de forma gratuita.



Únete a 7,030,493 curserianos.

Aprende con 630 cursos, de nuestros 108 asociados.

[Cómo funciona »](#)



<http://www.miriadax.net>

Próximos cursos



La Seguridad del Paciente (2º edición)
Universidad de Cantabria
1 abril 2014



ROM 5.1 CALIDAD AGUAS PORTUARIAS (2º edición)
Universidad de Cantabria
21 abril 2014



miríada 

Análisis Estadístico de Datos con R

Aprende Análisis Estadístico de Datos con R (2º edición)
Universidad Católica San Antonio de Murcia



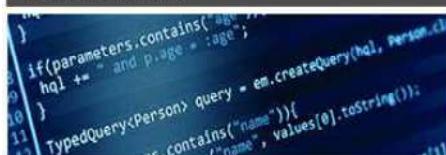
Estrategia de social media para entidades sin ánimo de lucro
Universidad Abat Oliba CEU
POR DETERMINAR



Farmacología Básica
Universidad CEU San Pablo
POR DETERMINAR



Estrategias de Marketing Online. Community Manager
Universidad CEU Cardenal Herrera
POR DETERMINAR



4) RASGOS de la Innovación Social



rasgo 1 fenómeno heterogéneo

Aunque la innovación social cuenta con diferentes tipologías como organizativas, financieras, comerciales, lúdicas, medioambientales y de comunicación de masas □ (mass media), todas ellas deben responder a una heterogeneidad de naturaleza social. |



*Cuidar el futuro en
diferentes ámbitos...!/*

VOLDIX

RA DE GALICIA

amtegn

de Santiago de Compostela
de Galicia

galicia

Rasgo 2: originalidad y creatividad

Se trata de fenómenos reconocidos como originales y sorprendentes, no tanto por su complejidad técnica, sino por su eficacia: capacidad para resolver problemas con poca burocracia. □

□

Aplicar creatividad para obtener resultados diferentes.. □

□



rasgo 3: intangibilidad

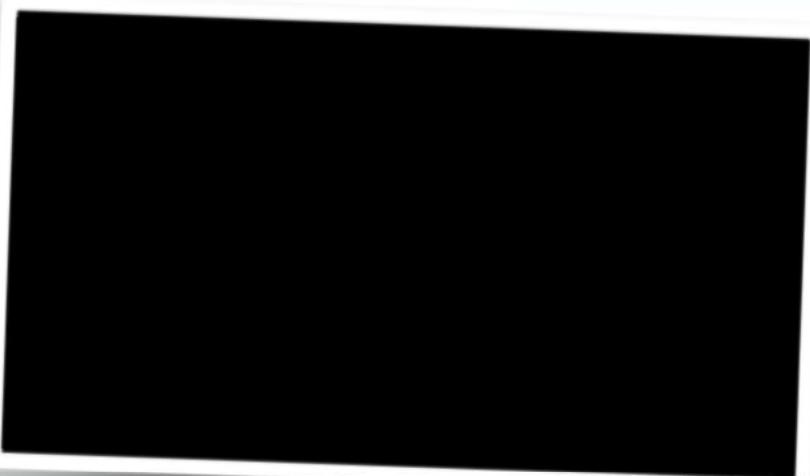
De las innovaciones de productos-servicios, o procesos a otras con una elevada participación de activos intangibles que de forma original mejoran el bienestar social y plantean la no resignación ante situaciones como la exclusión, el hambre y la pobreza, el cambio climático... □



Visión clásica de la innovación.□

Rasgo 4: replicabilidad

Este rasgo surge de la naturaleza abierta de la Innovación Social, lo que al no crear competitividad directa, se trata de no general ventajas sobre competidores, favorece el intercambio "glocal".



Piensa globalmente y actúa localmente.

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL



Voluntariado
Galego.org



XUNTA
DE GALICIA



galicia



2011- Un litro de luz: El proyecto Isang Litrong Liwanaq en FILIPINAS



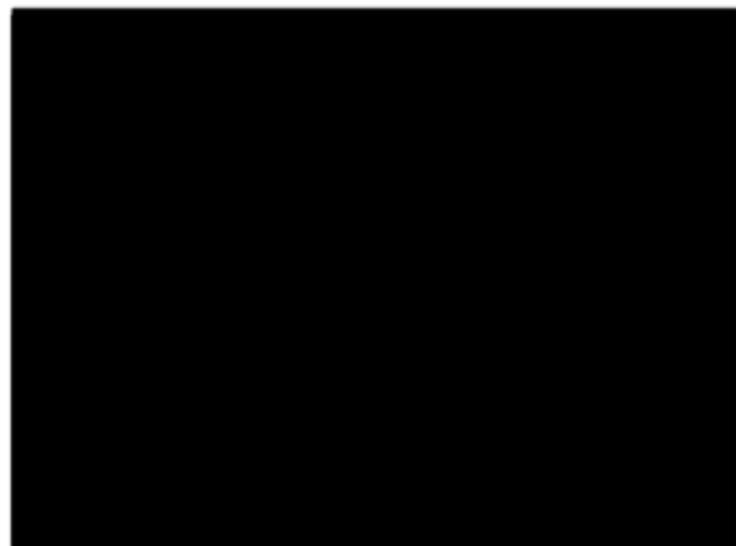
2013- PICA - Litros de luz. BOLIVIA



2014 - Un litro de Luz en Siloé - COLOMBIA

rasgo 5: eficiencia social

La innovación Social busca satisfacer necesidades del desarrollo humano. El lema de la eficacia social es “resuelve problemas y logra resultados.” Hablamos de Procomún.□



*Hacia la Sociedad del □
Pro-común.□*

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL



XUNTA
DE GALICIA

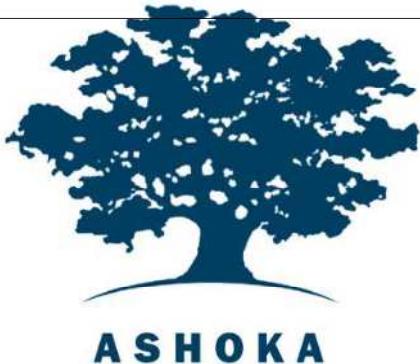
amtego
Agencia para a Modernización Tecnolóxica



galicia

5) Liderazgo y emprendimiento social

www.ashoka.es



Ashoka es la **mayor asociación global de Emprendedores Sociales innovadores y líderes**, hombres y mujeres que están dando solución, de manera sistémica y de raíz, a los problemas sociales más urgentes del mundo. Ashoka no acepta fondos públicos, por eso la colaboración ciudadana es fundamental.

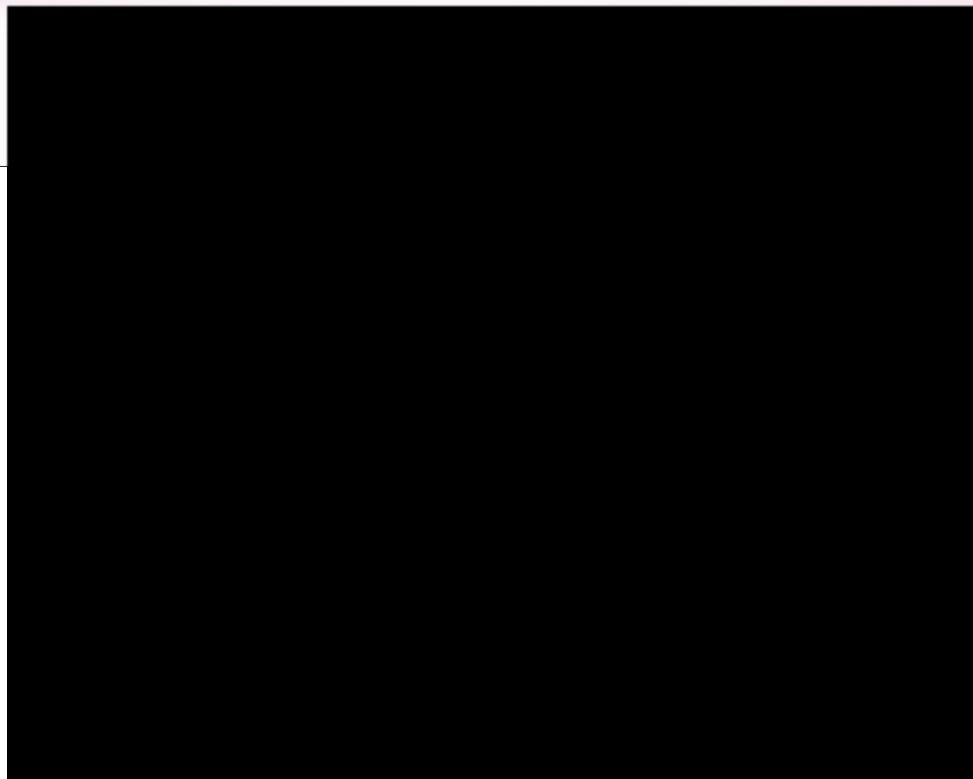
Selecciona Emprendedores Sociales a través de un riguroso proceso de selección en el que comprueba si cumplen los criterios de selección: **una idea innovadora, creatividad, calidad emprendedora, impacto social y ética incuestionable**.

Premio Príncipe de Asturias de Cooperación 2011 a su fundador, Bill Drayton.

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL





VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL



galicia

www.socialnest.org



Es una incubadora de empresas sociales donde **emprendedores, profesionales, estudiantes y todas aquellas personas con inquietudes dirigidas a la mejora social**, encuentran un ecosistema de apoyo, estímulo, formación y oportunidades para contribuir a la construcción de un mundo mejor.

Puedes participar en ella como emprendedor social, como socio, como mentor o como financiador...

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL



Voluntariado
Galego.org



XUNTA
DE GALICIA



www.ueia.com



UEIA es la cristalización de la ilusión de un grupo de amantes del emprendimiento y de lo social que decidieron aplicar su experiencia en ONG, aceleradoras, fondos de inversión, formación emprendedora, colaboración, entre otros para crear la primera aceleradora especializada en **emprendimiento social de base tecnológica** con sede en Madrid, España.

Crean firmemente que parte de la solución de la crisis pasa por el emprendimiento, y que con las metodologías y modelos de negocio emprendedores se pueden solucionar necesidades sociales.

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL



Voluntariado
Galego.org



XUNTA
DE GALICIA



galicia

6) LA ESPIRAL de la Innovación Social

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

 XUNTA
DE GALICIA amtegn

galicia

Algunos mitos a desterrar:

- 1.- La innovación social surge por generación espontánea. □
- 2.- Las ocurrencias de ideas geniales son la clave del éxito □
- 3.- No todas las personas pueden ser creativas. □
- 4.- El espacio para innovar no es importante. □



VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL



galicia

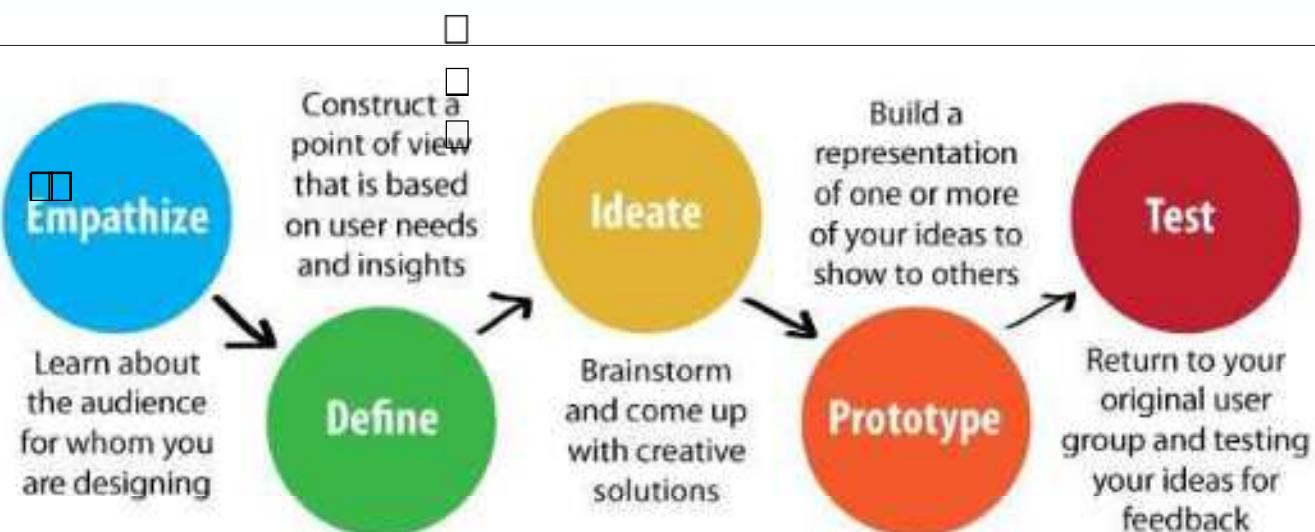
algunos aspectos que hay que mejorar:



- Es necesario aplicar nuevas metodologías para la generación de ideas y de resolución de problemas.
- Hay vida más allá del “brainstorming”.
- “Se necesitan métodos ágiles de producción”



metodología design thinking:



La espiral de la innovación



Fuente original "THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION The Young Foundation"
Traducción libre
Añen Gallastegui

PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL

VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

Voluntariado Galego.org

XUNID
DE GALICIA

amtega

Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros

galicia

7) EMPRESAS CON ALMA SOCIAL





VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

Voluntariado
Galego.orgXUNTA
DE GALICIA

amtegn



galicia

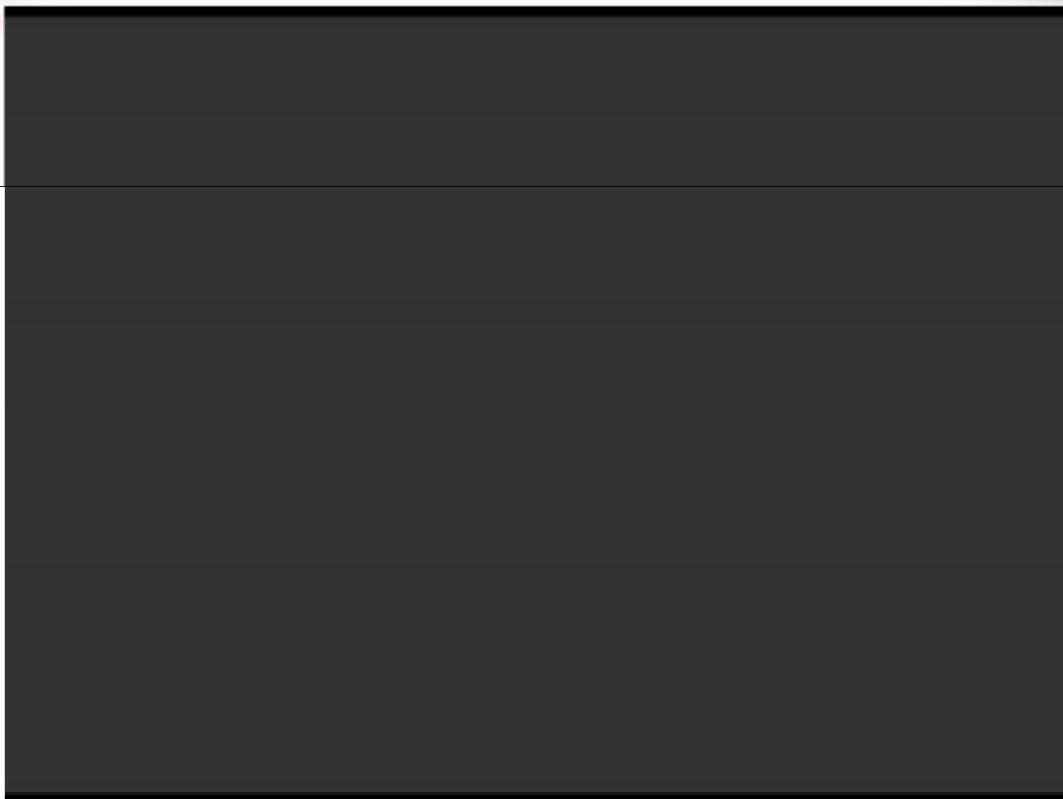


VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

Voluntariado
Galego.orgXUNTA
DE GALICIA

galicia



8) Algunas referencias.

La innovación social,
motor de desarrollo
de Europa



VOLDIX

VOLUNTARIADO DIXITAL

Voluntariado
Galego.org XUNTA
DE GALICIA

galicia

<https://www.facebook.com/reddeinnovadoressociales>

Busca personas, lugares y cosas

Red de Innovadores Sociales Inicio

Página Actividad 1 Estadísticas Configuración Conseguir público Ayuda

OUTSIDE COMFORT ZONE

Red de Innovadores Sociales

Comunidad

+ Seguir Compartir ...

ESTA SEMANA

6 "Me gusta" de la página

956 Alcance de la publicación

NO LEÍDAS

1 Notificación

0 Mensajes

Reciente 2014

PERSONAS >

461 Me gusta

Alcanza tu próximo objetivo

500 Me gusta

Promocionar página

Estado Foto / video Oferta, Evento +

¿Qué has estado haciendo?

Red de Innovadores Sociales ha compartido un enlace.
Publicado por Alejandro Almenara Sánchez hace 15 horas

Oportunidades para tejer redes, alianzas y mover tu proyecto, iniciativa o causal



Personas que cambian el mundo

Para continuar, regístrate o accede.



Iniciar

Usuario o Email

Contraseña

Recuérdeme

[Regístrate](#)

COMUNIDADES VIRTUALES : compartir ideas
para hacer crecer el conocimiento

¡¡Muchas gracias por vuestra
atención!!





social&tech
acelerando el cambio desde
la tecnología y la innovación social

Fernanda Jaramillo Polo

CEO Social&Tech 699 440 729

fernanda@socialytech.es

@fjaralo @socialytech_us

www.socialytech.es

